

Präambel

Die folgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen regeln das Vertragsverhältnis zwischen dem Teilnehmer der Veranstaltungen der Kreativalm® und dem Seminar-, Workshop- oder Kursteilnehmer (nachfolgend Auftragnehmer genannt). Abweichende Allgemeine Geschäftsbedingungen des Teilnehmers haben keine Gültigkeit. Irrtümer und Änderungen bleiben vorbehalten.

§ 1 Anmeldung

1. Die Anmeldung zu Veranstaltungen der Kreativalm® erfolgt schriftlich, per Kontaktformular oder per E-Mail an seminare@kreativalm.de. Den Eingang Ihrer Anmeldung bestätigen wir per E-Mail.
2. Die Teilnehmerzahl der Präsenzveranstaltungen ist begrenzt. Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Einganges berücksichtigt. Sofern die Teilnehmerzahl überschritten, können wir Sie auf Wunsch als Nachrücker auf der Warteliste eintragen. In diesem Fall kommt der Vertrag erst zustande, sobald der Veranstalter dem Teilnehmer eine Auftragsbestätigung per E-Mail oder auf dem Postweg über die Teilnahme an dem Workshop übermittelt hat.
3. Mit der Anmeldung zu einer Veranstaltung der Kreativalm® erkennt der Teilnehmer die AGB für Veranstaltungen an.

§ 2 Zahlungsbedingungen

1. Sofern nichts Gegenteiliges vereinbart wird gelten die Preise laut Veranstaltungsausschreibung. Vereinbarungen müssen schriftlich erfolgen. Der Teilnehmer verpflichtet sich den fälligen Betrag umgehend nach Erhalt der Auftragsbestätigung auf das angegebene Bankkonto zu überweisen oder per Paypal zu begleichen. Bei Zahlungsverzug werden dem Käufer alle anfallenden Bearbeitungskosten in Rechnung gestellt.
2. Sobald der Betrag unserem Konto gutgeschrieben ist erhalten Sie die Rechnung mit ausgewiesener Mehrwertsteuer per E-Mail.
3. Eine nur teilweise Teilnahme an einer Veranstaltung berechtigt nicht zu einer Minderung der Teilnehmergebühr. Es werden keine Skontoabzüge gewährt.
4. Die Teilnahmegebühren gelten inklusive der Seminarunterlagen auf Datenträger, alkoholfreie Pausengetränke, Kaffee, Tee und kleinen Snacks sowie ein Mittagessen sofern dies in der Seminarbeschreibung angegeben ist. Nicht inbegriffen sind die Reisekosten sowie Aufwendungen für Übernachtungen und Verpflegung des Teilnehmers außerhalb der Seminarzeiten.

§ 3 Stornierung/Umbuchung durch den Teilnehmer

I. Stornierung

1. Eine Stornierung hat ausschließlich schriftlich zu erfolgen.
2. Sollten Sie als Teilnehmer verhindert sein, ist die Teilnahme einer von Ihnen genannten Ersatzperson möglich. Dies bedarf der schriftlichen Absprache und ist ohne Aufpreis möglich.
3. Bei Stornierung oder Umbuchung einer Teilnahme werden folgende Gebühren erhoben:
bis 30 Kalendertage vor Veranstaltungsbeginn: keine Gebühr
bis 21 Kalendertage vor Veranstaltungsbeginn: 25% der gesamten Gebühr
bis 14 Kalendertage vor Veranstaltungsbeginn: 50% der gesamten Gebühr
weniger als 14 Kalendertage vor Veranstaltungsbeginn: volle Semi-

nargebühr

4. Bei Nichterscheinen ist die volle Gebühr zu entrichten, bzw. erfolgt keine Erstattung der bereits bezahlten Gebühr.
5. Die Rückerstattung der Workshopgebühren erfolgt spätestens 5 Tage nach Beendigung des Workshops.

§ 4 Absage, Programmänderungen durch uns

1. Sofern die vom Veranstalter geschuldete Leistung durch unvorhersehbare und durch den Veranstalter unverschuldete Umstände (z.B. bei nicht erreichter Mindestteilnehmerzahl oder kurzfristigem, krankheitsbedingtem Ausfall der Dozenten, Wetter, Streik, höhere Gewalt) nicht erbracht werden kann ist dieser dazu berechtigt ganz oder teilweise vom Vertrag zurückzutreten. In jedem Falle wird der Teilnehmer umgehend davon in Kenntnis gesetzt. Der Veranstalter wird versuchen einen Ausweichtermin zu finden, sofern die Teilnehmer damit einverstanden sind. Sollte kein Ausweichtermin stattfinden erhält der Teilnehmer das für den ausgefallenen Termin bezahlte Entgelt zurück. Bei Änderungen oder Absage einer Veranstaltung bestehen keine weitergehenden Ansprüche – insbesondere Schadensersatzansprüche (auch Storno-Gebühren für Reise- oder Hotelkosten) des Teilnehmers.
2. In zwingenden Ausnahmefällen sind Änderungen des Seminarleiters und des Seminarinhalts innerhalb eines Themengebietes möglich, wenn diese für Sie zumutbar sind.

§ 5 Urheberrechte

1. Bei allen im Zusammenhang mit einer Veranstaltung ausgehändigten Unterlagen und Arbeitsmaterialien behalten wir uns das Eigentums- und Urheberrecht vor. Somit sind diese Unterlagen ausschließlich zur persönlichen Verwendung bestimmt. Jegliche Vervielfältigung, Nachdruck oder Übersetzung sowie die Weitergabe an Dritte (auch von Teilen) ohne ausdrückliche schriftliche Zustimmung durch uns, ist nicht gestattet und bedeuten eine Urheberrechtsverletzung die zivilrechtlich verfolgt wird. Der Teilnehmer haftet für Schäden die dem Veranstalter durch die nicht schriftlich autorisierte Weitergabe der Schulungsunterlagen entsteht.
2. Ton- und/oder Bildaufnahmen während der Veranstaltungen sind ohne ausdrückliche schriftliche Genehmigung des Veranstalters untersagt.

§ 6 Datenschutz/Vertraulichkeit

1. Die zur Anmeldung und Durchführung der Veranstaltung notwendigen, personenbezogene Daten werden vom Veranstalter auf Grundlage der gesetzlichen Datenschutzbestimmungen elektronisch gespeichert, verarbeitet und genutzt.

Die Daten werden lediglich für diesen Zweck verwendet und für die dazu benötigte Dauer in elektronischer Form gespeichert.

Eine Weiterleitung an Dritte erfolgt nicht, es sei denn diese ist für

die Einhaltung des Vertrages notwendig (z.B. die Weitergabe der Adresse an einen Versanddienstleister).

2. Die Teilnehmer und Dozenten sind dazu verpflichtet, Informationen über Betriebs- und Geschäftsgeheimnisse aller Seiten vertraulich zu behandeln. Dies gilt auch über das Ende der Veranstaltung hinaus.

§ 7 Gewährleistung

1. Der Veranstalter übernimmt keine Gewähr dafür, dass die in Zusammenarbeit mit dem Teilnehmer erstellten Konzepte und Ausarbeitungen frei von Schutzrechten Dritter sind.

§ 8 Haftung

1. Unsere Veranstaltungen sind sorgfältig vorbereitet. Die Inhalte sind so gewählt dass die Teilnehmer entsprechend der in der Seminarbeschreibung angegebenen Vorkenntnisse diesen Inhalten folgen und sie verstehen können. Wir übernehmen keine Haftung für den Erfolg des einzelnen Teilnehmers an unseren Veranstaltungen. Auch übernehmen wir weder die Haftung für die Richtigkeit der Seminarunterlagen noch für entstehende Schäden durch praktische Anwendung der in den Veranstaltungen vermittelten Inhalte oder Anweisungen!

2. Unterrichtsinhalte sowie Skripte von externen Dozenten werden von den Dozenten selbst erarbeitet. Wir übernehmen keine Haftung für die Aktualität oder Richtigkeit sowie der Vollständigkeit der Unterlagen und Unterrichtsinhalte.

3. Bei Ausfall einer Veranstaltung, beispielsweise durch Krankheit des Dozenten, bei zu geringer Teilnehmerzahl sowie von uns nicht zu vertretenden Ausfällen oder höherer Gewalt besteht kein Anspruch auf die Durchführung der Veranstaltung. Für Gegenstände die in die Veranstaltungen mitgenommen werden oder für sonstige unmittelbare Schäden und Kosten inklusive Verdienstaussfall, entgangenen Gewinn oder Ansprüche Dritter, Datenverlust, Reisekosten, Folge- und Vermögensschäden jeder Art übernehmen wir keinerlei Haftung. Für durch Teilnehmer verursachte Schäden (auch im Mietraum) hat der Verursacher selbst aufzukommen.

§ 9 Sektenpassus

Unsere Veranstaltungen beruhen auf fundierten wissenschaftlichen Grundlagen und nicht auf Ideologien oder Sektenkult. Deshalb distanzieren wir uns entschieden von Organisationen wie Scientology und dergleichen. Wir lehnen jegliche Zusammenarbeit mit dieser oder ähnlichen Organisationen sowie ihnen nahestehenden Unternehmen ab.

Wir erklären, dass die Kreativalm® nicht nach einer Methode („Technologie“) von L. Ron Hubbard (z.B. der „Technologie“ zur Führung eines Unternehmens) und/oder sonst mit einer mit Hubbard zusammenhängenden Methode arbeitet, sondern sie vollständig ablehnt. Wir verwahren uns gegen entsprechende Werbungen für Schulungen, Kurse oder Seminare, welche eine Methode von L. Ron Hubbard zur Grundlage haben oder an diese „Technologien“ angelehnt sind und unterbinden jedwede Verbreitung in unserem Unternehmen.

Wir organisieren keine Schulungen, Kurse oder Seminare nach oben genannten „Technologien“ in unserem Unternehmen und veranlassen niemanden dazu, diese zu organisieren bzw. zu besuchen. Wir unterhalten keine geschäftsmäßigen Beziehungen zu Personen, Fir-

Die Kreativalm®

men oder Organisationen, die die Einführung der Methode („Technologie“) von L. Ron Hubbard forcieren bzw. die Verbreitung besagter Methoden („Technologie“) von L. Ron Hubbard unterstützen. Ferner unterstützen wir wissentlich keine Firmen und/oder Unternehmensgruppen, die selbst nach der Methode („Technologie“) von L. Ron Hubbard geführt oder von ihr beeinflusst werden. Dies setzen wir auch von den Teilnehmern voraus.

§ 10 Schlussbestimmungen:

1. Für diesen Vertrag und dessen Durchführung gilt ausschließlich das Recht der Bundesrepublik Deutschland. Die Teilnahmebedingungen bleiben auch bei rechtlicher Unwirksamkeit einzelner Bestimmungen in ihren übrigen Teilen verbindlich. Unwirksame Bedingungen werden durch solche ersetzt, die dem wirtschaftlichen Zweck der unwirksamen am nächsten kommen. Von diesem Vertrag abweichende Vereinbarung sind nur wirksam, wenn sie schriftlich vereinbart werden.

§ 12 Nebenabreden

1. Nebenabreden und Änderungen des Vertrages bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform. Dieses Formerfordernis kann weder mündlich noch stillschweigend aufgehoben oder außer Kraft gesetzt werden. Etwaige Unwirksamkeit einzelner Vertragsbestimmungen berührt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht.

§ 13 Gerichtsstand

Gerichtsstand ist Gerichtsstand: D-82362 Weilheim

Es gelten ausschließlich die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Kreativalm®.